Onderzoek Museum Online

Brayden Bos en Roan Bulten SD1C

**Welk museum spreekt ons aan?**

Wij hebben gekozen voor het Rijksmuseum, het was een best moeilijke keuze omdat we alles al een keer hebben gezien. Maar het Rijks vinden wij nog wel het interessants en onze herinneringen zijn nog wat vaag.

Het heeft veel oude meesterwerken daardoor vertellen veel schilderijen een verhaal en kunnen we er nog wat van leren. De tijd (gouden eeuw) waarin de meeste schilderijen zijn gemaakt spreekt ons dus ook aan, dit omdat dit een super periode was in de Nederlandse geschiedenis. En daardoor heeft het kunstwerken die je niet overal kan zien en wat dus alleen maar in het Rijksmuseum liggen. Ook vinden fascinerend dat deze kunstwerken in onze tijd nog allemaal intact zijn en dat we het nog zo goed kunne bewonderen.

Ook heeft het natuurlijk schilderijen die je gezien moet hebben, zoals de Nachtwacht, het Melkmeisje en het Meisje met de Parel. Deze natuurlijk gemaakt door de grote Rembrand van Rein en Johannes Vermeer

De website spreekt ons ook aan, het ziet er goed georganiseerd uit en overzichtelijk. De toegang is ook gratis dus dat is ook fijn.  
De exclusieve tentoonstellingen zijn ook zeer speciaal en zijn zeker bezienswaardig. Daardoor zie je niet alleen maar het zelfde en.

**Wie bezoekt het Rijksmuseum?**

Het is natuurlijk voor jong en oud. Het Rijks probeert veel jongeren aan te trekken omdat ze zien dat veel ouderen nu terugkomen nadat ze vroeger naar het museum zijn geweest, daardoor is de toegang voor kinderen onder de 18 ook gratis.  Ook is het Rijksmuseum internationaal bekend door de beroemde schilderijen, daardoor komen er veel toeristen die bijvoorbeeld de nachtwacht willen zien.

De mensen die vaak terug komen zijn degene die natuurlijk geïnteresseerd zijn in de kunst die er ligt en daar verdient het Rijksmuseum ok het meest aan.

**Landing pages**

**Netflix**: Wat mij opvalt is dat Netflix een hele overzichtelijke landing pagina heeft. Het geeft duidelijk aan wat je moet doen en wat je met Netflix kan. Je kan films en shows overal kijken wanneer je maar wil. Ook is het registeren zo makkelijk mogelijk gemaakt je hoeft alleen je email in te vullen en dat is het dan heb je een account. Er wordt goed aangegeven waar je hun streaming platform op kan gebruiken zoals bijvoorbeeld op Smart TVs, Playstation en nog veel meer. Wat mij het meeste aansprak is dat ze het zo aantrekkelijk mogelijk maken om hun platform te verkopen omdat ze allerlei populaire shows op de achtergrond doen, dan weten mensen wat ze bijvoorbeeld allemaal kunnen gaan verwachten als ze een abonnement nemen. Verder vind ik het een goede landing pagina die er mooi uit ziet. Ze hebben er goed over nagedacht zodat zoveel mogelijk mensen een abonnement nemen.

**Amazon**: Wat mij aanspreekt bij de Amazon landing pagina is dat ze een duidelijke knop hebben gemaakt in het geel zodat het goed opvalt waar je een account aan kan maken om te beginnen met hun service. Je kan een gratis account aan maken, maar ook een betaald account (Amazon Prime). Ze laten gelijk zien wat de voordelen zijn van een Amazon Prime account zodat je hierdoor zo’n abonnement neemt. Je krijgt bijvoorbeeld sneller bezorgtijden, toegang tot hun streaming diensten waar je allerlei populaire shows kan kijken en downloaden, toegang tot hun muziek platform, ook kan je honderden eBooks lezen en tot slot kan je nog gratis games elke maand krijgen. Dat allemaal voor maar €3 euro per maand. Dit viel mij dus wel op dat ze gelijk laten zien wat je allemaal krijgt als je een betaald abonnement neemt. Je krijgt heel veel voor heel weinig geld vind ik. Dus dat maakt het het zeker waard.

**Discord:** Wat mij aansprak bij de Discord landing pagina is dat ze twee verschillende opties hebben, zodat ook de mensen die niet te veel willen betalen alsnog de optie hebben om wat extra features te krijgen. Je kan Discord Nitro kopen of Discord Nitro Classic. Ze hebben allebei een verschillende prijscategorie de normale Discord Nitro kost $9.99 per maand of $99.99 per jaar je krijgt allerlei perks die de normale users niet krijgen zoals bijvoorbeeld meer emoties, grotere bestandsgroottes, een optie om je eigen profiel te aan te passen met allerlei leuke feature, server boosts en betere kwaliteit video’s. Discord Nitro Classic is een stuk goedkoper en kost maar $4.99 per maand en $49.99 per jaar. Je krijgt hierbij wel minder features vergelijken bij de duurder

versie, bij Nitro Classic krijg je alleen de basisfuncties. Wat mij opviel is dat ze de duurder versie het meeste promoten en als eerste op de pagina zetten zodat meer mensen dat kopen in plaats van de goedkopere versie.

**YouTube:** Wat mij aansprak bij YouTube is dat ze een opvallende blauwe knop hadden gemaakt waarbij je het gratis kan uitproberen voor 2 maanden. Dit vind ik best goed omdat je dan eerst de premium features kan uitproberen voordat je geld eraan uitgeeft en het helemaal niet bevalt. YouTube Premium is wel vrij duur €11,99 euro per maand. Wat mij opviel is dat je van YouTube door dit abonnement ook een soort van muziek streaming dienst kan krijgen, ook kan je nu video’s op de achtergrond afspelen en video’s downloaden. Als je verder naar beneden scrolt zie je nog een paar andere features met uitleg daarbij zodat je goed kan zien wat je krijgt voor je geld. En dan nog helemaal onderaan hebben ze een kopje met veel gestelde vragen dit kan best handig zijn als je niet precies weet wat de feature nou eigenlijk doet. Verder is het een erg overzichtelijke landing pagina.

**Rijksmuseum:** Wat wij opviel is dat de landing pagina van het rijksmuseum erg overzichtelijk is je hebt verschillende opties voor kaartjes voor leeftijd en andere geldige toegangsbewijzen. Ook hebben ze een kopje met wat je kan gaan zien zoals de Nachtwacht. Ze hebben als je iets naar beneden scrolt ook informatie over hoe het werkt met corona das is best handig zodat je weet wat je moet doen. Ze laten ook gelijk de locatie en openingstijden zien en plekken waar je hun kunt bereiken als dat nodig zou moeten zijn als je bijvoorbeeld nog vragen hebt. Verder wat mij aansprak was de opmaak het zag er goed en strak uit niet te rommelig en je kan gemakkelijk de plek vinden waar je je kaartjes kan kopen. Als je je kaartjes hebt selecteert krijg je nog de optie om bijvoorbeeld een rondleiding te nemen voor een klein extraatje maar dat hoef je niet per se te doen je kan ook zelf door het museum rondlopen.